



Nordwalde möchte den Publikumspreis gewinnen. Jetzt mithelfen und abstimmen!

Helft unserer Gemeinde, den Publikumspreis beim Wettbewerb „Hauptstadt des fairen Handels“ zu gewinnen!

Der Arbeitskreis Faire Woche organisiert jedes Jahr – gemeinsam mit vielen örtlichen Gruppen, Initiativen und Förderern und unterstützt durch die Gemeinde – die Faire Woche in Nordwalde mit Vortragsabenden, Kinderbuch-Lesungen, dem „Essen in der Einen Welt“ oder einem Fairen Café – in diesem Jahr durchgeführt von Schülerinnen und Schülern der Kardinal-von Galen-Gesamtschule und der örtlichen Kitas. Auch die faire Rosenaktion zum Muttertag, der faire Orangenverkauf zur Winterzeit sowie der faire Stand auf dem Wochenmarkt alle 4 Wochen sind feste Aktionen im Nordwalder Veranstaltungskalender.

Jetzt hat unsere Gemeinde die Chance, für dieses Engagement den Publikumspreis im Wettbewerb „Hauptstadt des Fairen Handels“ in Höhe von 10.000 Euro zu gewinnen – und dafür brauchen wir eure Unterstützung!

Unter <https://survey.lamapoll.de/Publikumspreis-Hauptstadt-des-Fairen-Handels-2025> ist eine Abstimmung für Nordwalde bis zum 23.10.2025 möglich!

Jede Stimme zählt! Das Preisgeld fließt direkt in neue Projekte rund um den fairen Handel vor Ort.

Stimmt jetzt ab und teilt diesen Aufruf mit Familie, Freundinnen, Freunden, Nachbarinnen und Nachbarn. Vielen Dank für eure Unterstützung!

Der Wettbewerb Hauptstadt des Fairen Handels wird von Engagement Global mit ihrer Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW) im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung durchgeführt. Seit 2003 werden hier Städte, Gemeinden und mittlerweile auch Landkreise ausgezeichnet, die beim Einkauf von Produkten auf faire und nachhaltige Handelsbedingungen achten, Vereine und Unternehmen vor Ort in ihrem Einsatz für den fairen Handel unterstützen oder sich mit Bildungsarbeit für ein faires weltweites Handelssystem engagieren und damit globale Verantwortung übernehmen.

**Hier geht's zur Abstimmung für
Nordwalde!**

